



soulier
43 ans

UM POUCO SOBRE NÓS



RIO DE
JANEIRO
Desde 1982



PÚBLICO ALVO
**Mulheres de
30—55+ anos**



PREÇO MÉDIO
R\$179,00



LOJAS
**27 lojas
+ ecommerce**



DESDE DE 1982 LEVAMOS
CONFORTO E COR AOS PÉS
DE MULHERES
INDEPENDENTES,
QUE SABEM ONDE PISAM.

Criamos sempre um ambiente alegre, onde a felicidade
e passe pelo produto e equipe, até chegar às nossas clientes.



NOSSA HISTÓRIA

Fundada em 1982, a Soulier começou sua história como fábrica, com foco no mercado atacadista. Nessa época, produzia bolsas, sapatos e acessórios para grandes compradores em todo o país.

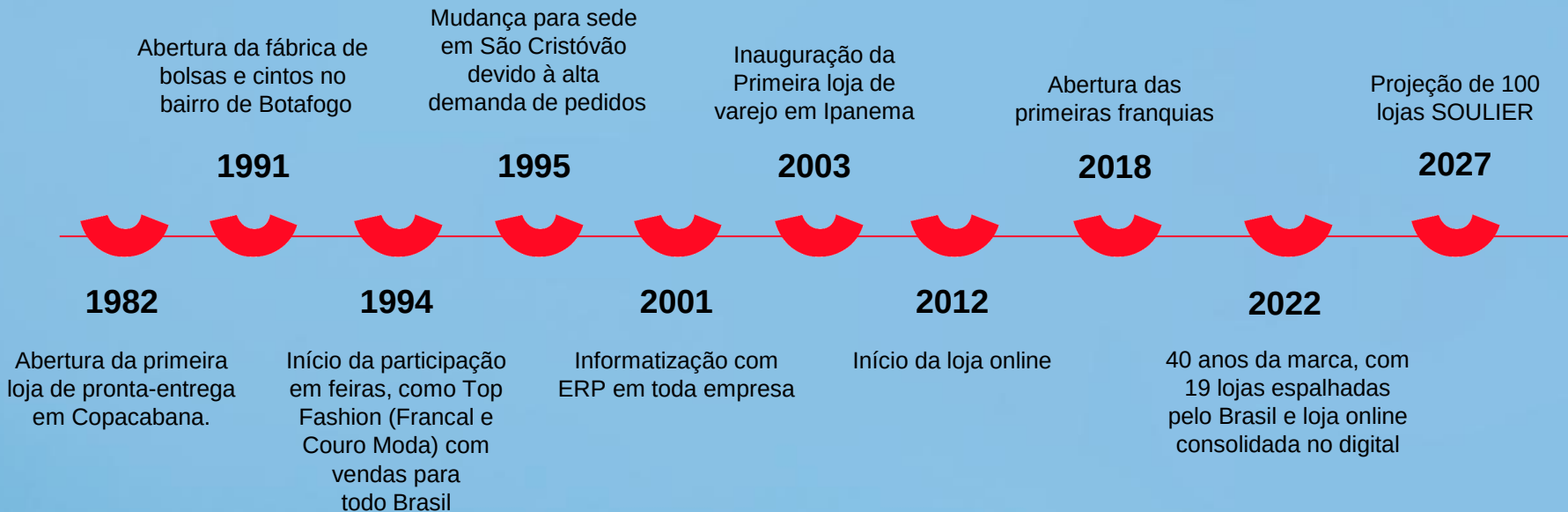
Em 2003, a marca estreou no varejo e abriu sua primeira loja em Ipanema, no Rio de Janeiro. Responsável pela criação de peças exclusivas, confortáveis e de qualidade, a Soulier conversa com mulheres de diferentes estilos.

A marca, carioca, imprime em seus produtos as características da cidade: multiplicidade de cores, formas, texturas aliadas a um estilo confortável, versátil e prático.





A MARCA





A FUNDADORA

“Eu nasci em Juiz de Fora, Minas Gerais. E, desde pequena, sempre tive habilidade manual. E gostava. Com 12 anos, me formei em corte e costura. Então, já muito nova, eu dava aula de manhã e costurava à tarde.

Depois que casei e meus filhos estavam grandes, viemos morar no Rio. Um dia minha irmã me ligou, pedindo ajuda para achar fábricas de biquíni na cidade. Fui atrás e, nisso, conheci uma pessoa, que tinha uma fábrica maravilhosa. Me encantei e, na hora, pedi para trabalhar com ela. Comecei uma nova vida profissional assim, sem ganhar remuneração financeira em troca, mas ganhando experiência.

Três meses depois, ela me ofereceu uma sala no mesmo prédio comercial onde trabalhávamos: o número 680 da Avenida Nossa Senhora de Copacabana. Foi assim que começou a Soulier, como pronta-entrega, na década de 80.

Todo mundo dizia: “nessa sala nada dá certo”. E a Soulier deu. Depois de anos atendendo somente atacado, abrimos nossa primeira loja de varejo, em Ipanema, na Rua Vinicius de Moraes. E daí em diante, só crescimento, com mais abertura de lojas e a loja online.”

NOSSA MISSÃO E PROPÓSITO

Tornar o dia a dia mais leve,
confortável, bem humorado e
divertido, através dos nossos
produtos.

Com toque à mão, valorizamos
o que é produzido no Brasil.
Refletindo na exclusividade, e
no tempo e dedicação que são
necessários em sua produção.



NOSSA VISÃO E VALORES

Até 2027, ter 100 lojas e ser referência nacional de calçados para mulheres, unindo conforto, cor e a bossa carioca, com preço justo e qualidade.

Agir com justiça e transparência, procurando o crescimento seguro e respeitando a relação a longo prazo com colaboradores, clientes, fornecedores e a sociedade.

Atuar na inserção social ao contribuir com instituições e ONGS brasileiras. Absorver mais mão de obra feminina, aumentando o quadro de mulheres economicamente ativas no Brasil.





NOSSAS LOJAS

Com um projeto arquitetônico exclusivo e moderno, a Soulier inaugura um novo conceito de experiência para a cliente. Mobiliário funcional e modular, cores alegres e iluminação cênica dão evidência às formas, aos materiais e às características dos produtos que são os destaques em todas as nossas coleções. A vitrine ampla e as novidades semanais traz a sensação de loja nova a cada visita.



Oferecemos lojas modernas
e projetadas para melhor
experiência no ponto físico



#vidacolorida!

soulier



Cada projeto é único e personalizado conforme as características do ponto comercial para o maior conforto do cliente.





Quiosques

Esse modelo pode estar localizado em shoppings, centros comerciais, galerias, aeroportos, estações de Metrô, centros médicos e grandes empresas (públicas ou privadas). Uma alternativa interessante de uma expansão mais rápida e pode ser opção de um segundo ponto num mesmo shopping.



Investimento reduzido: estrutura compacta com custo reduzido de instalação, aluguel e manutenção. Operada por uma equipe enxuta de funcionários.

Inauguração em 60 dias: instalação rápida e fácil, com operação simplificada e menos burocracias.

Layout moderno e interativo: alta visibilidade e uma atmosfera única de experimentação. Com totens interativos, os clientes podem explorar os produtos e suas soluções de forma autônoma, recebendo recomendações personalizadas baseadas em IA.

Mobilidade e flexibilidade: quiosques podem ser movidos com facilidade, permitindo identificar novas oportunidades e testar o mercado local.

Omnicanalidade: utilização de ferramenta tecnológica de CRM e omnichannel com solução de prateleira infinita que permite realizar vendas de produtos disponíveis em estoques de outras unidades da rede.





soulier



PISTO EM COURO

soulier

© Soulier, 2021



ONDE ESTAMOS

FAÇA PARTE DA FAMÍLIA SOULIER

Atualmente somos mais de 25 lojas em atividade pelo Brasil, com predominância no Rio de Janeiro.

Uma marca forte, atual e experiente, com muitas praças atrativas para explorar e expandir.

- Mais de 3 milhões de sapatos vendidos.
- Mais de 1 milhão de clientes satisfeitos.





DEPOIMENTO DOS FRANQUEADOS

“

Mais do que um modelo de negócio, a Soulier é uma marca guiada por valores.

Que proporciona o crescimento com propósito, união e amor pelo que fazemos.

Porque para nós, o verdadeiro crescimento é aquele que transforma vidas, inspira histórias e mantém viva a nossa essência.

”

Andreia Lima
Franqueada do Recreio Shopping



“

Optamos pela Soulier, após fazermos uma longa e detalhada pesquisa entre outras marcas franqueadoras. Sua experiência de mais de 40 anos nos trouxe muita confiança e foi crucial para nossa escolha.

Como não possuíamos experiência no varejo, o suporte e know-how da Soulier fizeram – e fazem – os diferenciais para o sucesso da nossa franquia.

”

Izabel e Roberto Paixão
Franqueados do Pátio Belém



“

Empreender é um desafio, principalmente no mercado de moda, que acaba sendo sensível, mas eu sinto segurança em todo, apoio, segurança e know-how que a Soulier oferece, principalmente no meu caso no qual é minha primeira empresa.

Além do suporte, como usuário dos produtos, falo com convicção sobre a qualidade, o conforto e a durabilidade dos produtos que nós oferecemos.

”

Joelma Pinheiro
Franqueada do Shopping Recife



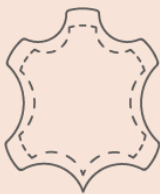
NOSSOS PRODUTOS





PRODUTOS

Prezamos pelo conforto. Nosso elo de qualidade é o pisar macio.
E nossos pilares são:



Couro



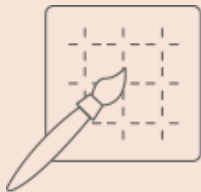
Feito a Mão



Conforto



Feito no Brasil



Estampa exclusiva



Flexível



Algodão



Atemporal



UM CLÁSSICO É UM CLÁSSICO

Tênis Francês

Solado aranha
exclusivo

Solado super
flexível

Feito em
couro floater

Palmilha
Comfort





atemporais

mil cores

conforto sempre

estampas exclusivas



custo ben

presentes



NOSSO DNA

Tênis Comfort

Cadarço
de elástico

Feito à mão

Solado drive
antiderrapante
exclusivo

Couro
macio

Palmilha
Comfort





DESEJOS

Para todos os estilos



categorias



SANDÁLIAS
RASTEIRAS
SAPATILHAS



SALTOS



SCARPINS



TÊNIS



BOTAS



BOLSAS



CARTEIRAS



CINTOS



NECESSAIRE



ÓCULOS

NOSSAS CAMPANHAS



OUTONO INVERNO 22

Inspire-se e encontre a
motivação no seu coração
com a coleção Energia e
suas cápsulas.





BÁSICOS NÃO TÃO BÁSICOS

Uma seleção dos produtos
com mais personalidade
para o dia a dia!

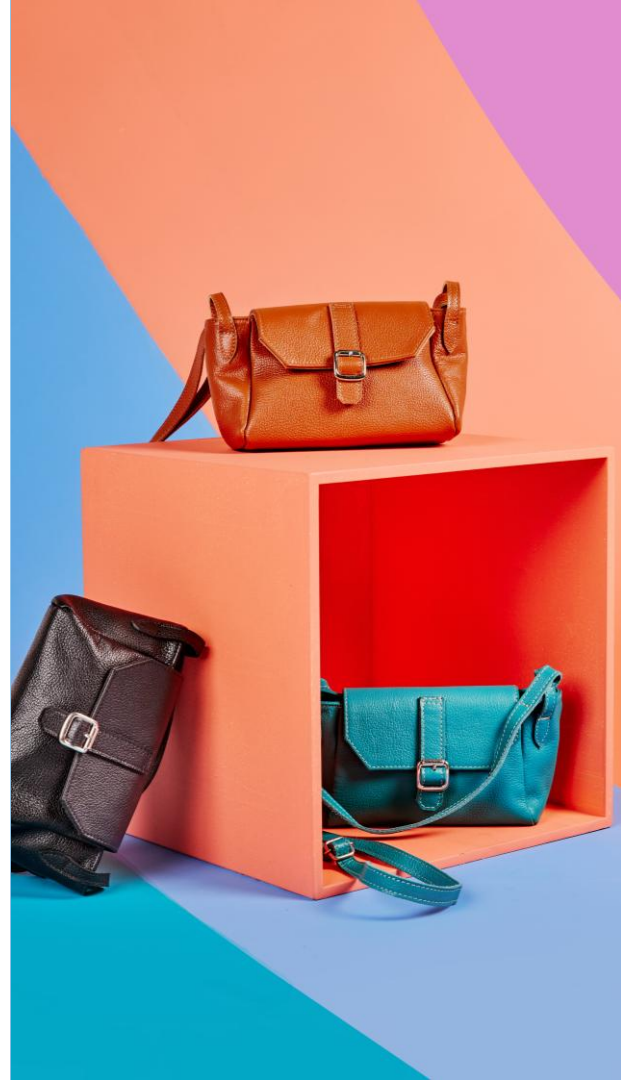
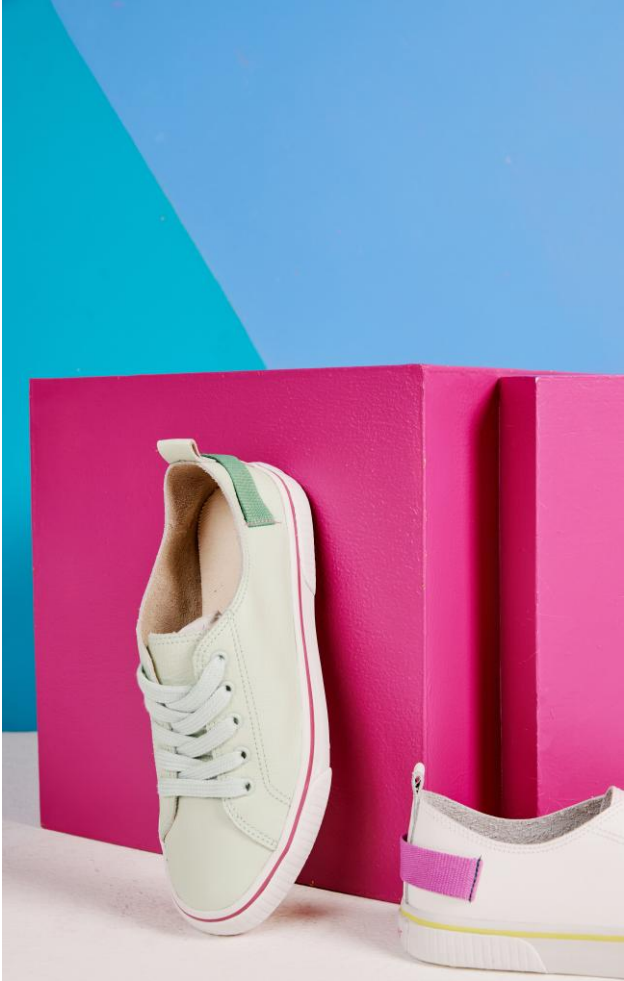




VERÃO 23

Anunciamos os dias
quentes com todo o colorido
que o verão merece.





VIDA COLORIDA, SOULIER 40 ANOS

Para celebrar o aniversário da marca, trouxemos parceiros e colaboradores da marca para este momento especial!

CLIQUE PARA VER O
VÍDEO

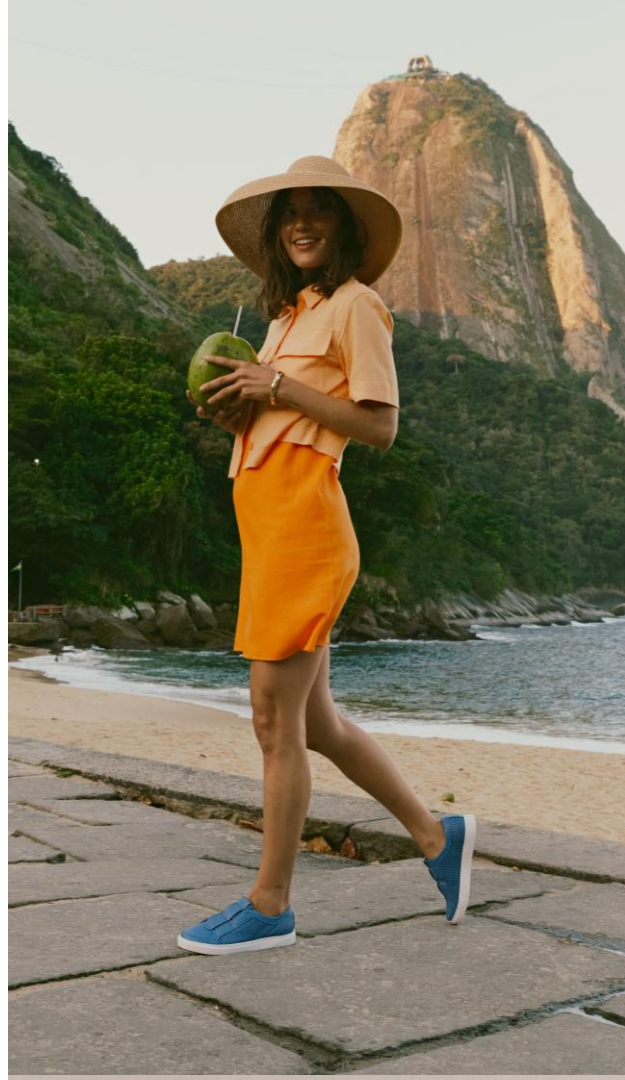




VERÃO 25

A coleção Pura Vida é um convite para viver a estação mais vibrante com estilo, conforto e versatilidade.







MÍDIA SOCIAL



+ **155.000**
Seguidores



1 milhão de contas
alcançadas nos
últimos 3 meses



Posts diários, reels com
fashion films da campanha
e posts com influencers



ESTRATÉGIA OMNICHANNEL

Valorizamos a experiência do
cliente em todos os canais.



Whatsapp
para vendas.



Influenciadoras
vendedoras digitais.



CRM
Relacionamento com cliente.



Pick up Store
Compre no digital e
retire na loja física.



Loja online
Código do vendedor
comissionado.



Estoque integrado
Entre lojas físicas e online.





PRECISA DE AJUDA?



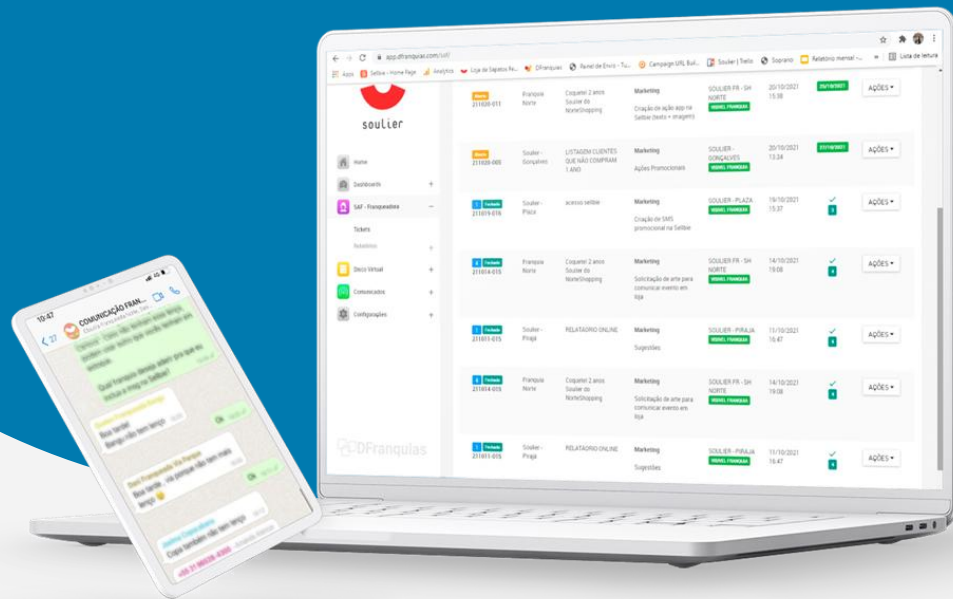
Atendimento via whatsapp

Tire suas suas dúvidas através do grupo ou individualmente com nosso time de forma rápida e personalizada.



Quer uma ação exclusiva para sua loja?

Nosso time de marketing está preparado para ajudar com textos e artes para atender suas necessidades através de uma plataforma só para vocês.



CLUBE SOULIER

O CLUBE SOULIER AUMENTA SUA
TAXA DE RETORNO EM 20%
AS CLIENTES BONIFICADAS QUE RETORNAM,
GASTAM 4X O VALOR
DO BÔNUS EM MÉDIA!

O faturamento das lojas crescem de 10% a 15% em menos de 3 meses através de um bônus futuro concedido aos seus clientes.



Programa
de **fidelidade**



Programa
de **cashback**



INFORMAÇÕES



RAZÕES PARA TER UMA FRANQUIA SOULIER



Marca consolidada e experiência

Desde 1982 temos experiência em desenvolvimento, fabricação e comercialização de toda linha de calçados e acessórios femininos. As melhores redes já foram nossas clientes.



Gestão simples e descomplicada

Nossa Equipe de Gestão é altamente qualificada e disponível. Utilizamos os melhores softwares e ferramentas do varejo para que cada franqueado possa focar mais no que é primordial: encantar nossos clientes e gerar lucro.



Mix de produtos diferenciado com bossa carioca

Nossos produtos são 100% exclusivos e nos destacamos pelo conforto associado ao uso de cores, materiais e estampas especiais que remetem ao estilo do viver bem cada dia da. Além da variedade de modelos, o nosso mix de preços é completo e competitivo, podendo atender a diversas ocasiões para uso pessoal ou para presentear.



Margem de lucratividade e *mark-up* superiores ao do segmento

15% de lucro esperado com um retorno mais rápido do investimento. *Mark-up* inicial de 3,3.

SUORTE TOTAL PRÉ E PÓS INAUGURAÇÃO



Ter uma franquia da Soulier significa pertencer a uma rede forte e poder contar com pleno suporte no planejamento, implantação, operação e administração de lojas.

Você terá a mão, todo o '*know how*' para gerir uma marca rentável, conceituada e desejada por seus consumidores.

- Assessoria na seleção e negociação do ponto comercial;
- Projeto arquitetônico padrão;
- Visual Merchandising;
- Campanhas de marketing;
- Suporte na compra dos produtos e na administração dos estoques;
- Programa de treinamento;
- Apoio na implantação da franquia;
- Consultoria de campo;
- Manuais operacionais didáticos e objetivos;
- Softwares de gestão mais inovadores do mercado;



INVESTIMENTO E RETORNO - LOJAS

CAPEX

R\$250.000

Capital de instalação^[1]

R\$60.000

Taxa franquia

NECESSIDADE DE CAPITAL

R\$100.000

Estoque inicial^[2]

R\$20.000

Capital de giro^[3]

SERVIÇOS DA FRANQUEADORA

16,5%

Royalties^[5]
(sobre Compras)

ATÉ 6%

Fundo de propaganda^[6]
(Sobre Compras)

RECEITA E PAYBACK

R\$160.000

Faturamento médio^[4]

18 a 36 meses

Tempo de retorno^[7]

[1] = Considerando uma loja de 40m² de salão de vendas a um custo de R\$6.000 /m², sem ponto comercial, luvas ou CDU. (Custo estimado médio, depende de fatores não mensuráveis como:

(I) estado da loja; (II) quantidade de equipamentos; (III) custo de mão de obra local, entre outros.

[2] Abastecimento inicial da loja com cobertura para os próximos 3 meses que configura o padrão médio de necessidade de estoque, não incluso Royalties.

[3] Necessidade estimada de recursos para suportar a operação em função do prazo de parcelamento médio das vendas e o prazo estimado dos pagamentos dos demais fornecedores e despesas até o equilíbrio do fluxo de caixa. O valor varia conforme a operação.

[4] = Considerando a média de receita bruta por m² médio das lojas da rede Soulier.

[5] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Taxa de Royalties à serem pagos para a franqueadora, dependendo do estado.

[6] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Fundo de Propaganda à serem destinados às ações de Marketing e Propaganda.

[7] = Lucro operacional médio estimado de uma loja da rede Soulier de 8 a 20%, podendo variar dependendo do montante da receita, dos custos e despesas locais de cada operação.

[8] = Retorno médio estimado com base no lucro operacional projetado da operação para remunerar o investimento inicial + a taxa de franquia. Não se trata de garantir e sim de simulação de Payback.



INVESTIMENTO E RETORNO - QUIOSQUE

CAPEX

R\$75.000

Capital de instalação [1]

R\$40.000

Taxa franquia

NECESSIDADE DE CAPITAL

R\$55.000

Estoque inicial [2]

R\$20.000

Capital de giro [3]

SERVIÇOS DA FRANQUEADORA

16,5%

Royalties [5]
(sobre Compras)

ATÉ 6%

Fundo de propaganda [6]
(Sobre Compras)

RECEITA E PAYBACK

R\$100.000

Faturamento médio [4]

15 a 36 meses

Tempo de retorno [7]

[1] = Considerando quiosque de 6m2 de salão de vendas a um custo de R\$9.000 /m2, sem ponto comercial, luvas ou CDU. (Custo estimado médio, depende de fatores não mensuráveis como:

(I) estado da loja; (II) quantidade de equipamentos; (III) custo de mão de obra local, entre outros.

[2] Abastecimento inicial da loja com cobertura para os próximos 3 meses que configura o padrão médio de necessidade de estoque, não incluso Royalties.

[3] Necessidade estimada de recursos para suportar a operação em função do prazo de parcelamento médio das vendas e o prazo estimado dos pagamentos dos demais fornecedores e despesas até o equilíbrio do fluxo de caixa. O valor varia conforme a operação.

[4] = Considerando a média de receita bruta por m² médio das lojas da rede Soulier.

[5] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Taxa de Royalties à serem pagos para a franqueadora, dependendo do estado.

[6] = % que incide sobre o custo das mercadorias (compra de mercadorias) referente a Fundo de Propaganda à serem destinados às ações de Marketing e Propaganda.

[7] = Lucro operacional médio estimado de uma loja da rede Soulier de 8 a 25%, podendo variar dependendo do montante da receita, dos custos e despesas locais de cada operação.

[8] = Retorno médio estimado com base no lucro operacional projetado da operação para remunerar o investimento inicial + a taxa de franquia. Não se trata de garantir e sim de simulação de Payback.



SEJA UM(A) FRANQUEADO(A) SOULIER

ENTRE EM CONTATO COM A GENTE (CLIQUE ABAIXO)

EQUIPE DE EXPANSÃO



franquias@soulier.com.br



(21) 97324-2559



APOIAMOS:



Exercite a solidariedade

vida colorida soulie

SIGA A GENTE NAS REDES:



@soulie_oficial



soulie.oficial



soulie.com.br